

Where

game changers shape

a better built environment

Dossier de presse

CONTACTS PRESSE

My-Lan CAO, Directrice presse
mylan.cao@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.44

Constance GARCIA Y SANTOS, Resp. presse
constance.garciaysantos@reedmidem.com
+33 1.79.71.95.65

ACCREDITATIONS PRESSE

Tristan LALOT, Accréditations presse
tristan.lalot@reedmidem.com
+33 1.79.71.97.16

14-15 septembre
LE CENTQUATRE, Paris

propel

by **mipim**

PARIS

INTRODUCTION DE

Nicolas Kozubek, directeur Propel by MIPIM



En septembre, Propel by MIPIM sera l'événement phare de la Paris Real Estate Week, du 14 au 17 septembre, une série d'événements organisés à Paris afin de réunir la communauté de l'immobilier international. N'ayant pu se tenir au mois de mars à Cannes, le MIPIM proposera également pendant cette semaine des conférences, forums et événements sur d'autres sujets clés de l'immobilier et de la ville.

Propel by MIPIM rassemble l'ensemble des parties prenantes de l'immobilier et de l'environnement urbain pour promouvoir la mise en œuvre des innovations qui permettront de tendre vers le mieux, le plus utile, le plus souhaitable, dans une recherche de compromis entre intérêts publics et privés, individuels et collectifs.

En ces temps de crise inédite, l'innovation est au cœur de nombreux débats car la pandémie nous oblige à considérer toutes nos activités sous un autre angle. Propel by Mipim sera un moment privilégié pour s'interroger sur le nouvel environnement économique, social et environnemental post Covid-19, pour développer de nouvelles opportunités de collaboration et finalement prendre des décisions pour l'avenir.

Plus que jamais, les professionnels ont besoin de s'informer et surtout d'échanger avec leurs pairs. Rien ne remplace les échanges en face à face qui sont source d'énergie créatrice, de convivialité, de motivation, d'esprit d'équipe et je me réjouis de vous accueillir en septembre.

A PROPOS DE PROPEL BY MIPIM

Rencontrez les acteurs du changement de l'industrie immobilière

Les professionnels de l'immobilier, de l'innovation et de la tech, les investisseurs et les autorités publiques participent tous à Propel by MIPIM-Paris 2020. C'est le rendez-vous annuel pour comprendre les défis urbains d'aujourd'hui et découvrir les innovations de demain.

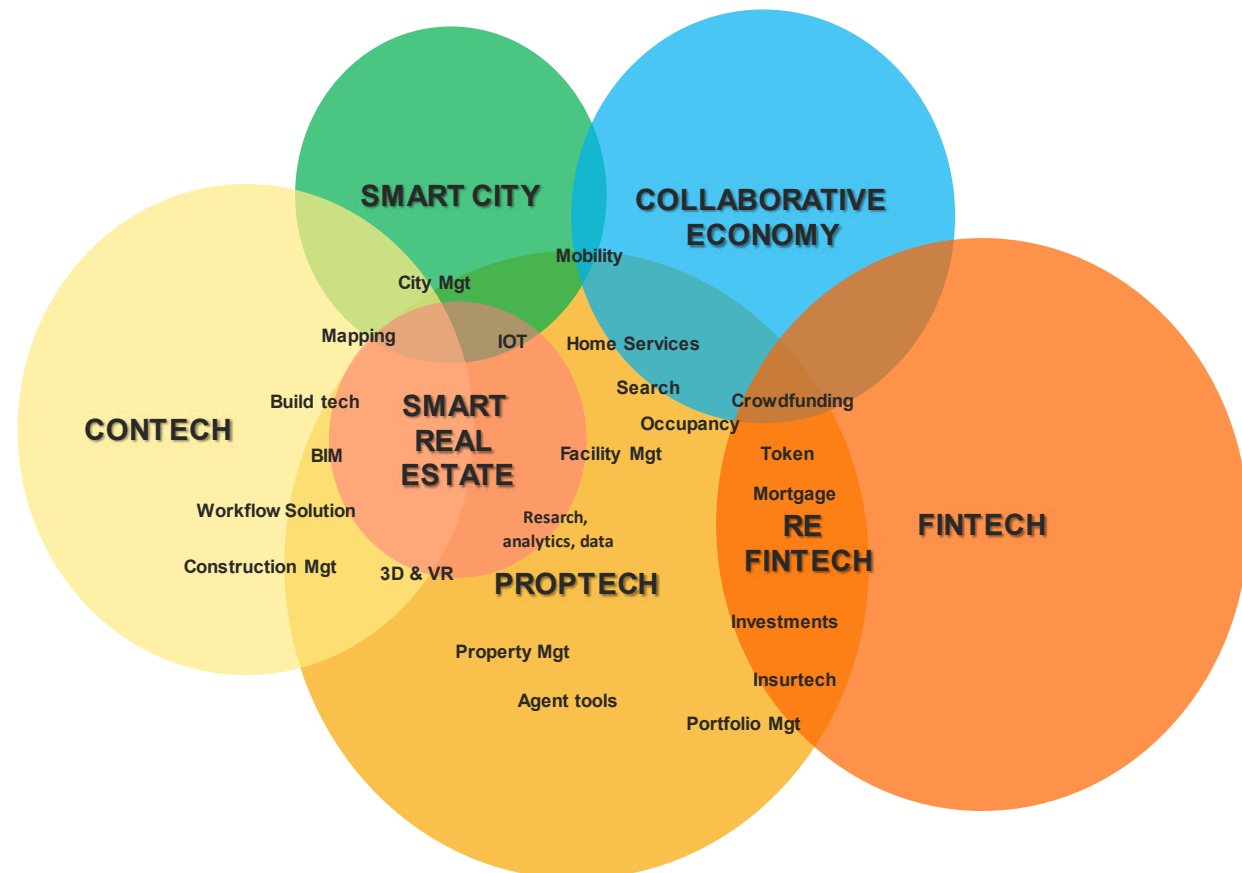
Propel by MIPIM-Paris est le lieu de rencontre des acteurs du changement qui cherchent à **(re)créer un environnement urbain durable, désirable et prospère.**

Propel by Mipim-Paris 2019 en chiffres :

- > **2,500** participants
- > **50** pays
- > **100** conférenciers
- > **1,100** sociétés

Au-delà de l'immobilier et la proptech

Proptech, fintech, villes intelligentes, contech, immobilier intelligent, économie collaborative... autant de sujets clés qui sont en train de changer le secteur immobilier avec une approche créative et innovante. Ils seront abordés lors du programme de conférences de Propel by MIPIM.



PROGRAMME DE CONFERENCES

Le programme de conférences de Propel by MIPIM aborde des sujets qui dépassent le B-to-B.

PILIERS DU PROGRAMME



Le vert, c'est le nouveau gris

Comment les innovations dans l'environnement urbain abordent la durabilité, la mobilité, l'efficacité énergétique et comment l'industrie immobilière peut y contribuer.



Quand l'argent inonde le marché

La saturation du marché des startups et des fonds est-elle proche? Comment les différentes régions du monde abordent l'investissement tech sur le marché immobilier? Quelle stratégie gagnante pour l'immobilier?



Vers une nouvelle utilisation de la data

Comment générer des info pertinentes en fonction de la data disponible? Comment l'utiliser pour développer la relation avec les clients? Qu'en est-il de la cybersécurité et de l'éthique?



La guerre des talents

À l'ère de la transformation numérique, comment les entreprises recrutent les nouveaux talents? Comment les garder et les faire évoluer avec le marché? Le secteur immobilier est-il prêt à attirer des esprits innovants?



(re)concevoir l'accès

Promouvoir des technologies permettant à l'industrie immobilière d'anticiper et de répondre aux besoins des utilisateurs. Des urbanistes aux promoteurs, comment l'innovation peut améliorer l'expérience utilisateur?



Steve Wozniak co-fondateur d'Apple, prononcera un discours très attendu le **15 septembre**, notamment en ces temps de vifs débats autour de l'utilisation du traçage numérique comme arme contre le développement de la pandémie.

COMPETITIONS DE STARTUP



STARTUP COMPETITION |

Depuis cinq ans, la **MIPIM Startup Competition** révélera les startups les plus prometteuses et innovantes qui s'attaquent aux plus grands défis urbains du monde.

Propel by MIPIM-Paris sera la première étape de l'édition 2021 de cette compétition internationale qui se déplacera ensuite à New York pendant **Propel by MIPIM-NYC** (9-10 nov. 2020) et à Hong Kong pendant **Propel by MIPIM-Hong Kong** (1-2 dec. 2020). Les finalistes de chaque étapes auront la chance de se rendre aux **finale**s pendant le **MIPIM 2021 in Cannes**.

La présentation des startups sélectionnées aura lieu le lundi 14 septembre à 16h15. Ils disposeront de 5min pour présenter leurs solutions, suivies de 5min de questions-réponses avec le jury.

Proptech StartUp Europe Awards

Les **Proptech StartUp Europe Awards** ont pour objectif de donner de la visibilité et de soutenir les startups les plus prometteuses et innovantes dans l'immobilier. Ils sont une nouvelle catégorie de la compétition StartUp Europe Awards qui récompense des startups européennes de 23 secteurs d'activité.

Les PropTech StartUp Europe Awards sont organisés par Finnova Foundation, Workero et la EU PropTech House et sont **promus et soutenus par le département StartUp Europe de la Commission européenne**.

La présentation des startups sélectionnées aura lieu le mardi 15 septembre à 17h.

PROPEL DANS LE MONDE

Propel by MIPIM propose un voyage complet à travers l'innovation dont les principales étapes sont Paris, New York et Hong Kong.



Propel by MIPIM - Paris

Rejoignez-nous à Le CENTQUATRE à Paris les 14-15 septembre pour 2 jours dédiés à la créativité, au networking, et au business.



Propel by MIPIM - New York

La 5^e édition de Propel by MIPIM - New York, en partenariat avec MetaProp, réunira des décideurs qui feront passer votre entreprise au niveau supérieur.



Propel by MIPIM - Hong Kong

La dernière étape de votre voyage vers l'innovation en 2020 vous emmène à Hong Kong dans le cadre du MIPIM Asia Summit.

PARIS REAL ESTATE WEEK

PARIS
REAL ESTATE
14-17
SEPT.
2020 | *Week*

La Paris Real Estate Week est le premier événement à se tenir en présentiel en 2020 à Paris. Elle rassemblera des professionnels internationaux de l'immobilier qui souhaitent se reconnecter, bénéficier d'un contenu d'actualité et préparer les futures stratégies d'investissement, afin d'accélérer la reprise du secteur immobilier.

La Week réunira une série d'évènements dont :



PROGRAMME DE CONFERENCES

Monday 14 th Sept. 2020	Tuesday 15 th Sept. 2020	Wednesday 16 th Sept. 2020	Thursday 17 th Sept. 2020
<p>8:00</p> <p>Propel the flagship event</p> <p>2,500 attendees 20,000 Recommended contacts sent by Propel to participants</p> <p>50 Conferences in 2019</p> <p>LE CENTQUATRE</p> <p>18:00</p> <p>OPENING RECEPTION Propel & PREW</p> <p>24:00</p>	<p>08:00</p> <p>Propel the flagship event</p> <p>LE CENTQUATRE</p> <p>19:00</p> <p>Investors Think Tank LE CENTQUATRE</p> <p>MIPIM Awards InterContinental Paris Le Grand</p> <p>24:00</p>	<p>8:00</p> <p>MIPIM Urban Forum</p> <p>19:00</p> <p>RE Tech Dinner & Summit <i>By Invitation only</i></p> <p>24:00</p>	<p>8:00</p> <p>Hospitality Summit</p> <p>13:00</p>

Une journée de conférences, le MIPIM Urban Forum, sera dédiée aux thématiques de la **ville** et de l'**environnement urbain** le mercredi 16 septembre. Sous la thématique **Embracing the change** (Adopter le changement), les sessions auront pour objectif d'analyser tous les facteurs qui ont bouleversé notre vie en ville et leur impact sur l'industrie et le développement urbain.

La transition écologique sera notamment au cœur des débats car la crise sanitaire en a souligné l'importance. Elle nous oblige à nous interroger sur les usages de la ville et à repenser les modèles existants notamment concernant la mobilité, la densité urbaine, les infrastructures et l'aménagement du territoire.

Un **Forum de la ville** dédié aux décideurs des collectivités locales françaises aura lieu également le 16 septembre pour favoriser un partage d'expériences et faire un premier bilan.



Discours inaugural
par le président
Nicolas Sarkozy
le 16 septembre

Contenus exclusifs sur les thématiques :

- Quels sont les impacts à court, moyen et long terme de cette situation actuelle?
- Comment reconsidérer les relations entre les secteurs public et privé? Est-ce une nouvelle ère pour d'autres partenariats?
- À quoi ressemblera la ville de demain? Comment va-t-elle transformer la vie urbaine - mobilité, gouvernance, infrastructures...?
- Y aura-t-il une nouvelle cartographie de l'immobilier? Que signifie cela d'une perspective d'investissement?
- Dans quels pays les défis sont-ils majeurs? Comment les classes d'actifs répondent-elles aux nouveaux niveaux d'offre et aux nouveaux types de demande?
- Faut-il accélérer l'adoption et l'adaptation de la technologie dans l'Immobilier?

AUTRES EVENEMENTS

PARIS
REAL ESTATE
14-17
SEPT.
2020 | *Week*



**Investors
Think Tank** | an event of
**Paris Real
Estate Week**
by mipim

**Hospitality
Summit** | an event of
**Paris Real
Estate Week**
by mipim

diversity

Depuis 1991, les MIPIM Awards récompensent les projets immobiliers les plus remarquables à travers le monde.

Les accrédités au MIPIM 2020 et à la Week pourront **voter en ligne** pour les projets de leur choix entre le 17 août et le 11 septembre. Les gagnants seront annoncés lors d'un dîner le 15 septembre.

L'investissement reste toujours un sujet central et il sera abordé à plusieurs reprises dans de nombreuses sessions de conférences de la Week.

Un événement à huis-clos, l'**Investors Think Tank**, réunira des investisseurs institutionnels le **15 septembre** pour leur permettre d'échanger sur l'impact du Covid-19 à l'international et définir la stratégie d'investissement la plus adaptée à ce contexte.

C'est l'un des secteurs très touché par le coronavirus mais qui fait preuve d'une grande agilité et créativité dans le nouveau contexte.

Organisé en partenariat avec MKG Consulting, le **Hospitality Summit** réunira investisseurs, hôteliers et leaders du secteur public et privé de l'immobilier.

Gend'Her, think tank dédié à la place des femmes dans le secteur de l'immobilier et lancé en partenariat avec Business Immo et KPMG, organisera un petit-déjeuner de networking.

Le **Young Leaders networking event**, organisé en partenariat avec l'Institut Choiseul, et ouvert à tous les professionnels de l'immobilier de moins de 35 ans, et dont l'objectif est de créer du lien entre les décideurs d'aujourd'hui et de demain.

A PROPOS

A propos de Reed MIDEM

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM Asia Summit à Hong Kong SAR, Propel by MIPIM-NYC en partenariat avec MetaProp, Propel by MIPIM-Paris et Propel by MIPIM-Hong Kong pour le secteur de l'immobilier et de l'innovation ; MAPIC et LeisurUp à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy et The Happendite à Milan, et MAPIC India à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale.

www.reedmidem.com

A propos de Reed Exhibitions

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2019, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 35 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations.

www.reedexhibitions.com

